

# РАЗВИТИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

## The development of practical skills of students in study of the discipline «Food packaging»

**А. А. Стяжкина**, ассистент кафедры товароведения  
и экспертизы продовольственных товаров,  
**О. П. Неверова**, кандидат биологических наук, доцент  
Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

### Аннотация

Сегодня обществу нужен инициативный, самостоятельный человек, способный постоянно совершенствовать свою личность и деятельность. Практические занятия не только интересны, но и помогают студентам в дальнейшем использовать полученные знания в работе и таким образом конкурировать на рынке труда, а также в современной жизни, поскольку при выборе товара смогут истолковать обозначения на упаковке, которые помогут узнать, что хотел донести производитель до потребителей. Преподаватели должны стараться стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать в них не только профессионализм, но и творческую активность и инициативность в своей будущей профессии.

**Ключевые слова:** практическое занятие, обучение, студент, упаковка, психологическое воздействие.

### Summary

Today society needs a proactive, independent person, able to continuously improve his identity and activities. Practical classes are not only interesting, but also help students to continue to use the acquired knowledge in work and thus compete in the labor market, as well as in modern life, because when choosing a product will be able to interpret the symbols on the package that will help find out what a manufacturer wanted to bring to consumers. Teachers should try to encourage professional development of students, to educate in them not only professionalism, but also creativity and initiative in their future profession.

**Keywords:** practical training, teaching, student, package, psychological impact.

Процесс обучения в высшей школе предусматривает практические занятия, которые предназначены для углубленного изучения дисциплины. **Целью** практических занятий является формирование практических умений и навыков – учебных или профессиональных, необходимых в последующей деятельности у студентов 2-го курса направления подготовки 100800 «Товароведение».

Практическое занятие – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения – аналитические, организаторские, творческие, профессиональные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать, изучать, творчески подходить к поставленным задачам, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности широко используются анализ и решение производственных ситуационных задач, деловые имитационные игры.

Студенты должны приходить на практическое занятие, предварительно подготовившись к нему. Самостоятельность работы студентов при подготовке к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии обеспечивается наличием методических указаний для каждого практического занятия, в которых указываются:

- тема занятия;
- цель занятия;
- задачи занятия (конкретные компетенции, которые студент должен приобрести);
- учебные вопросы, разбираемые на занятии;
- методы проведения занятия, формы контроля и хронологическая карта занятия.

Как правило, структура практических занятий состоит из вступления преподавателя; ответов на вопросы студентов по неясному материалу; практической части как плановой и заключительного слова преподавателя.

Цель занятий должна быть ясной и понятной студентам. Главное в организации практических занятий – это правильное распределение легких и трудных задач, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий. Большое значение имеет индивидуальный подход. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Ни для кого не новость, что продукты, продаваемые в красочных упаковках, воздействуют на выбор покупателей. Поэтому несколько лекционных занятий уделяется на изучение психологического воздействия упаковки на потребителя. На практическом занятии студентам предлагается изучение и рассмотрение упаковки на уровне полученных знаний. Студентам выдаются образцы упаковки разных продуктов питания, реализуемых в розничной сети города Екатеринбурга. Им необходимо ответить на следующие вопросы: зачем и почему на упаковке обозначены те или иные рисунки, фигуры, цифры и что они означают; почему преобладает тот или иной цвет на упаковке; соответствует ли цвет надписей всей комбинации цветов на упаковке; для чего слова располагают по восходящей линии или с нисходящим уклоном; использовал ли изготовитель на упаковке графически приемы доносящей информации?

На втором практическом занятии по данной тематике студентам предлагается самим изготовить правильный вид упаковки, которая могла бы привлечь внимание покупателей.

**Выводы и рекомендации.** Сегодня обществу нужен инициативный, самостоятельный человек, способный постоянно совершенствовать свою личность и деятельность. Практические занятия не только интересны, но и помогают студентам в дальнейшем использовать полученные знания в работе и таким образом конкурировать на рынке труда, а также в современной жизни, поскольку при выборе товара смогут истолковать обозначения на упаковке, которые помогут узнать, что хотел донести производитель до потребителей. Преподаватели должны стараться стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать в них не только профессионализм, но и творческую активность и инициативность в своей будущей профессии.

### Библиографический список

1. *Андреев В. И.* Педагогика творческого саморазвития : инновационный курс. Казань, 2007.
2. Основы психологического воздействия упаковки на потребителя [Электронный ресурс]. Режим доступа : [http://www.znaytovar.ru/s/Osnovy\\_psixologicheskogo\\_vozdej.html](http://www.znaytovar.ru/s/Osnovy_psixologicheskogo_vozdej.html).
3. *Поташник М. М.* Требования к современному уроку : метод. пособие. М. : Центр педагогического образования, 2009.
4. *Соколов Е. А.* Психология познания: методология и методика преподавания : учеб. пособие. М. : Университетская книга ; Логос, 2011. 384 с.