

ДЕЛОВОЙ МИР КАК МАРКЕР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

The business world as a marker of social problems

Журавлева Л. А., канд. философ. наук,

Кружкова Т. И., канд. истор. наук, доц.

Деловой мир как бизнес-сообщество активных, предприимчивых и практичных граждан, самостоятельно осуществляющих на свой страх и риск экономическую деятельность, направленную на получение прибыли — это своего рода квинтэссенция созидательной рыночной энергии.

Деловой мир – это социокультурная и экономическая общность, созданная людьми и наследовавшая опыт множества формировавших его поколений. Современный деловой мир должен рассматриваться как совокупность людей, способных взять на себя бремя «развития самого себя», признавая ценности хозяйственной деятельности, связав этические принципы с правовыми нормами [3].

Нормы и ценности делового мира представляют собой наиболее успешные жизненные цели его представителей, образцы мыслей, хозяйственных отношений и человеческих взаимоотношений.

В процессе функционирования делового мира раскрываются существенные особенности и характеристики хозяйственной жизни. В деловом мире отражаются устойчивые формы экономического сознания людей, обуславливающие характер и направленность хозяйственных процессов. Деловой мир активно влияет на формирование экономических отношений, так как способствует формированию системы смыслообеспечивающих ценностей и основополагающих норм экономического поведения. Деловой мир коррелируется господствующими ценностями, культурно-историческим типом их восприятия и опирается на систему смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию хозяйственной деятельности его представителей [3].

В понятии «деловой мир» заключен специфический уровень экономических отношений, воспроизводящий качественное состояние всей социальной системы в особой форме ее выражения и организации. Выделив наиболее существенные связи и зависимости, фиксируя их в определенном концептуальном виде, стало возможным последовательно продвигаться к все более полному представлению о деловом мире, как особой социокультурной и экономической общности.

Изложенные аспекты исследования, рассматривающие феномен делового мира в структуре общества, связаны с использованием динамических моделей гуманитарного и социального анализа общества и культуры.

В условиях глобализации мировой экономики, предполагающей свободное перемещение информации, товаров, услуг и капиталов, деловой мир неизбежно становится интернациональным, сохраняя ментальные особенности и подпитываясь культурным наследием и сложившимися в конкретной стране традициями, и этическими нормами.

Можно определить понятие делового мира как *мобильную и инновационную социальную общность предпринимателей, объединенную едиными моральными принципами,*

действующих в едином экономическом, правовом и культурном пространстве и разрабатывающих новые виды продуктов и услуг, востребованных обществом.

Иными словами, феномен делового мира выходит за чисто экономические рамки и оказывает заметное влияние на все основные социальные институты и сферы общественной деятельности и сам зависит от них, реагируя на возникающие проблемы как глобальные, так и национальные.

Между тем, деловой мир как целостная система практически не изучен. Историками, философами, экономистами исследуются процессы формирования и развития российского делового мира зачастую фрагментарно, нет достаточной комплексности в изучении этой проблемы. Остаются, в частности за пределами глубокого научного осмысления анализ единства экономической и духовной культуры делового мира, его роль в общественном развитии и хозяйственной деятельности.

Развитие делового мира в России, особенно во второй половине XIX – начале XX вв. было обусловлено рядом факторов, таких как товарный спрос, покупательная способность населения, потребности торговли, промышленности и государства. Деловой мир оказывал влияние на функционирование рынка, способствовал его дальнейшему развитию. Опыт, накопленный представителями делового мира в дореволюционный период, позволяет глубже уяснить такие важные и сегодня проблемы, как, например, национальная ментальность и её проявления в отношениях с практической деятельностью, суть национальных традиций, национальный тип корпоративности делового мира, мера его способности реагировать на социальные и духовные запросы общества, на политические процессы, происходящие в нем.

Без всестороннего изучения опыта прошлого (позитивного и негативного) трудно решить проблему экономического подъема страны, укрепления российской государственности и увидеть причины современных социальных проблем. Кроме того, деловой мир, состоящий из активных высокостатусных групп общества, первый реагирует на возникающие экономические и социальные противоречия, выступая их своеобразным маркером и актуализатором.

Исследование феномена делового мира является чрезвычайно важным и по следующим обстоятельствам,

Во-первых, изучение и осмысление основных форм организации делового мира, выявление своеобразного облика его представителей, содержания, характера и способов развития деловой активности позволяют в определенной мере по-новому взглянуть на историю экономики России. Исторический опыт помогает дать оценку современного делового мира, выявить те принципы, которые заложены в основу стратегии перехода к рыночной экономике. Исследование этих вопросов имеет большое значение для развития современной России и понимания ее ресурсов.

Во-вторых, изучение проблематики делового мира и ее отражение в историческом опыте экономических преобразований второй половины XIX – начала XX вв. помогает понять воздействие на общий ход исторических процессов переходных периодов. Такое влияние на характер, содержание и динамику делового мира представляется очевидным. Оно выражается в развитии разных форм собственности и организационно-правовых форм предприятий, биржевой деятельности, расширении сети акционерных банков, мелких кредитных учреждений и т.д. Анализ деятельности представителей делового мира уменьшает вероятность избежать совершенных в прошлом ошибок и просчетов.

В-третьих, изучение проблематики делового мира способствует развитию гуманизации экономических отношений. Достижения и неудачи делового мира в дореволюционный

период, важнейшие черты и особенности их деятельности помогут полнее и глубже понять его исторический потенциал, осознать взаимозависимость прошлого, настоящего и будущего. Анализ делового мира как социокультурного феномена, имеет прямое отношение к развитию цивилизованного рыночного хозяйства в современной России.

Интерес к проблематике делового мира как социокультурного феномена усилился в самом начале XX в. в индустриальных странах Западной Европы. В этот период сформировалась традиция соотнесения экономического и духовного развития общества. Особое место в данном контексте занимают взгляды М. Вебера на роль культуры и моральных принципов, выполняющих функцию «смыслополагания» и рационализации человеческой деятельности. В своей работе «Протестантская этика и дух капитализма», написанной в 1905 году, он доказывает, что протестантизм способствовал рационализации экономической деятельности и воспитанию аскетизма. Он убедительно показал, что идеология протестантизма сформировала особый тип личности, проповедующей аскетизм, трудолюбие, воздержание, требовательность к себе и окружающим, что привело такую личность к вершинам предпринимательского успеха. Идея об обусловленности «хозяйственного мышления», «этоса» той или иной формы хозяйства, определенной этической и религиозной направленностью, была в дальнейшем развита многими социологами и экономистами (Б. Малиновским, Т. Парсонсом, Р. Мертоном, Р. Беллом и др.).

В отечественной философии видное место принадлежит протоиерею С.Н. Булгакову, разделяющему веберовскую точку зрения на роль религии в экономической жизни. В работе «Философия хозяйства», вышедшей семь лет спустя после «Протестантской этики и духа капитализма», он исследовал вопрос о роли православия в экономическом развитии страны. С его точки зрения, нравственное отношение к труду было свойственно эпохам с преобладанием религиозного мировоззрения. Более того, именно благодаря аскетической дисциплине труда монастыри сыграли огромную роль в развитии не только России, но и Европы. Экономике и хозяйству С.Н. Булгаков рассматривал с нравственной точки зрения, в контексте отношения человека к миру, а жизнь человека как безостановочный хозяйственный процесс, протекающий в трудовой деятельности, эффективность которой зависит от органичной целостности бытия [2].

В XXI веке в постиндустриальных странах возникла потребность в новом уровне соединения гуманитарных знаний с процессами управления и планирования производства, так как экономическое развитие в этот период определяется как система доминирования общественных отношений над производственными.

В современных условиях на новой индустриальной и институциональной основе требуется формирование делового мира с соответствующими духовными и нравственными качествами. Уже к середине 90-х гг. XX в. становится очевидно, что сам по себе «рынок» как совокупность чисто экономических, стоимостных и монетарных принципов и институтов не может решить важных экономических и социальных проблем. В связи с этим остро встал вопрос о культурной, духовной и нравственной стороне делового мира, тесно связанного с рыночной экономикой как саморегулируемой системой.

Внимание многих современных исследователей (в том числе и авторов данной статьи) начинает переориентироваться на изучение духовной составляющей делового мира и соотнесение уровня развития экономической деятельности с развитием человеческого потенциала, и культуры общества [1].

В то же время тематика рассмотрения делового мира в процессе гуманизации общества, его духовных истоков и современного состояния, закономерностей его развития и влияния на

хозяйственную деятельность не выделилась в социально-философском знании в самостоятельное направление в качестве объекта научного исследования.

Трудности экономического развития нашей страны на современном этапе объясняются рядом факторов:

- несоответствием идеологии осуществляемых социально-экономических реформ сложившимся традициям;
- игнорированием своеобразия и уникальности экономического опыта России;
- недостаточным усвоением деловым миром профессионально-нравственных норм деятельности, с учетом российского и мирового опыта.

Между тем исторический опыт свидетельствует, что только страны с высокой экономической культурой представителей делового мира способны использовать хозяйственные традиции и национальный менталитет на благо общества.

Библиографический список

1. Александрова Н.А., Васильцова Л.И., Воронин Б.А., Воронина Я.В., Донник И.М., Журавлева Л.А., Митин А.Н., Михалев А.В., Набоков В.И., Некрасов К.В., Панченко А.Ю., Потехин Н.А., Савин В.Н., Сарабский А.А., Скворцов Е.А., Стожко К.П., Фатеева Н.Б., Целищев Н.Н. Актуальные проблемы управления, экономики, культуры: монография. – Екатеринбург: УрГАУ, 2015. – 340 с.
2. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. - М.: Путь, 1912. - Режим доступа: <http://predanie.ru/lib/book/read/74275/#description>
3. Кружкова Т. И. Деловой мир как социокультурный феномен: монография. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. – 87 с.
4. *Fontana A., Sastre-Merino S., Baca M.* The territorial dimension: the component of business strategy that prevents the generation of social conflicts // *Journal of Business Ethics*. 2017. № 2. P. 367–380.