

УДК 378.147

**ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА  
У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ  
Increasing of motivation to learn the German language  
in students of technical specializations**

**Батракова С. И.**, старший преподаватель  
Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* Сорокина Н. И., кандидат педагогических наук, доцент

**Аннотация**

Статья посвящена вопросу повышения мотивации к изучению немецкого у студентов технических направлений в условиях вытеснения его английским языком. Один из самых сложных аспектов деятельности преподавателя — это мотивировать студентов. Он также является одним из самых важных. Рассматриваются также некоторые приемы и методы для эффективного обучения студентов.

**Ключевые слова:** мотивация, немецкий язык, интерес,

**Summary**

The article deals with increasing of motivation to learn the German language in students of technical specializations within popularization of the English language.

The author speaks on particular methods for efficient teaching.

**Keywords:** motivation, the German language, interest, foreign language learning.

В последнее время немецкий язык теряет свою популярность. Популярным является английский язык, а немецкий язык уходит на второй план. Многие считают, что изучение английского языка для будущей профессии является приоритетным. Так же не маловажную роль играет то, что в школах не хватает учителей немецкого языка. Именно поэтому зачастую в вуз приходят дети с плохой подготовкой, либо, у которых отсутствует интерес к изучению языка в дальнейшем. Современные психологи и педагоги едины в том, что качество выполнения деятельности и ее результат зависят, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяющую выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения цели. Мотивация является поэтому «запускным механизмом» (И.А. Зимняя) всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание. Она питает и поддерживает мотивацию как осязаемый, реальный, этапный и конечный успех. Если успеха нет, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности. [1.с.36]

Один из самых сложных аспектов деятельности преподавателя — это мотивировать студентов. Он также является одним из самых важных.

В своей практике мне приходилось очень часто слышать слова: «Мне это не пригодится...», «Я не собираюсь ехать жить или работать в Германию...», «Зачем автомеханику немецкий язык?» и так далее. Не нужно заставлять студентов учить, так как мотивация принуждением, уговорами, для них не работает. Что же тогда остается делать в данной ситуации? Только одно – интерес. Студентам должен быть интересен сам процесс обучения, а не буду-

щий результат. Нужно их заинтересовать. Прежде всего, нужно показать обучающимся, что немецкий язык не такой сложный, как кажется. Здесь нужно обратить внимание на связь с русским языком. В немецком языке, как, и в русском есть существительное, глаголы и другие части речи, обратить внимание на построение предложения, сравнить все это с грамматикой русского языка. Когда обучающиеся понимают связь грамматики немецкого языка с грамматикой русского языка, они не видят сложностей.

Модуль «Социально-культурная сфера» является наиболее приемлемым для повышения мотивации к изучению немецкого языка, так при изучении различных тем, как нигде простиупает связь преподаватель - студент. Данный модуль состоит из нескольких тем: «Великие люди Германии», «Традиции и обычаи» и так далее. Изучение этих тем можно провести посредством «диалога культур», так культура немецкоговорящих стран неразрывно переплетается с культурой нашей страны.

Применение видео является очень эффективным при формировании интереса к изучению немецкого языка, так как «видеоматериалы не только представляют живую речь носителей языка, но и погружают в их ситуацию, в которой они знакомятся со стилем взаимоотношений и реалиями страны изучаемого языка». [3]

Хорошим мотивом при изучении немецкого языка в университете является выбранная профессия. Для обучающихся технических направлений для повышения интереса к изучению немецкого языка используются специализированные тексты, лексические, грамматические, социокультурные и страноведческие задания по модулю «Моя профессия», а также вводится необходимая лексика по данному направлению. Можно использовать также проектную деятельность студентов. Студенты защищают такие проекты как: «Почему я выбрал эту профессию?», «Немецкие автомобили», «История развития автомобиля» и др. Работая над проектом, студенты знакомятся с историей развития автомобильного транспорта со времен Леонардо да Винчи до наших дней, знакомятся с интересными фактами из биографии таких известных людей в автопроме как Карл Бенц и Готтлиб Даймлер, узнают историю создания одной из популярных немецких марок автомобиля, как «Мерседес Бенц», а так же ближе узнают свою профессию, посредством самостоятельной работы, «поисковой» работы. Защищая свои проекты, студенты учатся говорить не только на немецком языке, но и правильно излагаться на родном языке.

Один из способов повышения мотивации - дать студентам чувство контроля. Дать студентам право выбора и возможность контроля над тем, что происходит в группе на самом деле один из лучших способов сохранить их заинтересованность. Например, позволить студентам выбирать тип задания, которое они будут выполнять, может дать им ощущение контроля, которое мотивирует их сделать больше. Следующий способ - использовать позитивную конкуренцию. Конкуренция в группе в некоторых случаях может мотивировать студентов стараться и работать, чтобы преуспеть. Необходимо работать, чтобы вызвать дружеский дух соревнования в группе, возможно, через групповые игры, связанные с материалом или другими возможностями для студентов показать свои знания. Преподаватель должен узнать своих студентов. Знакомство со студентами — это больше, чем просто запоминание их имен. Студенты должны знать, что их преподаватель заинтересован в них и заботится о них и их успехе. Когда студенты чувствуют, что их ценят, это создает безопасную среду обучения и мотивирует их работать, так как они хотят получить похвалу и поддержку от того, кто, по их мнению, их знает и уважает их как личностей.

В заключении следует сказать, что мотивация к изучению немецкого языка в современных условиях зависит от совместного сотрудничества преподавателя и студента. Преподаватель должен привлечь студента не только положительной оценкой, но в первую очередь заинтересовать его, помочь реализоваться творчески, раскрыться. Мотивы и мотивация в современной системе образования являются движущей силой процесса обучения и усвоения информации и материала. Мотивация - это средство, которое дает возможность повысить уровень заинтересованности студентов к изучению иностранного языка (в нашем случае немецкого языка). А что бы привить интерес к изучению иностранного языка преподаватель сам должен любить свой предмет, любить историю, культуру страны языка, для того, что бы показать это студентам.

#### **Библиографический список**

1. *Зимняя И.А.* Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка. М. : Просвещение, 1991. С. 36.
2. *Логина А. В., Отбанов Н. А.* Способы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 1395–1397.
3. *Сорокина Н.И.* Современные образовательные технологии при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 63.