

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**THE DEVELOPMENT OF SOCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN ENTERPRISES  
AT THE PRESENT STAGE**

**Г.С. Баймухамедова**, кандидат экономических наук, доцент,  
Казахская академия транспорта и коммуникаций имени И. Тынышпаева  
(Казахстан, г. Алматы, ул. Шевченко, 97)

*Рецензент:* Б.А. Воронин, доктор юридических наук, профессор  
Уральского государственного аграрного университета

**Аннотация**

Решение социальных задач в современном казахстанском обществе приобретает первостепенное значение. Однако в условиях рыночной экономики государство не в состоянии выполнить все свои социальные функции. Предпринимательство может стать новой активной силой, способной наравне с государством нести бремя социальной ответственности как по отношению к своим сотрудникам, так и по отношению к окружающему сообществу в целом [1]. Однако в условиях нестабильной экономической ситуации многие предприятия озабочены, прежде всего, собственным выживанием и сохранением прибыльности. Между тем, развитие социальной инфраструктуры региона и социальная защищенность сотрудников предприятия – это важнейшие факторы стабильности любой компании.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, социальная ответственность, социальная политика, корпоративная культура.

**Abstract**

The solution of social problems in modern Kazakhstan society is of paramount importance. However, in a market economy, the state is not able to perform all its social functions. Entrepreneurship can become a new active force, capable to bear the burden of social responsibility on an equal basis with the state both in relation to its employees and in relation to the surrounding community as a whole [1]. However, in an unstable economic situation, many enterprises are concerned, first of all, with their own survival and maintaining profitability.

Meanwhile, the development of the social infrastructure of the region and the social security of the company's employees are the most important factors of stability of any company.

**Keywords:** market economy, social responsibility, social policy, corporate culture.

В результате длительного и непрерывного процесса капиталистического развития в западных странах сформировалась сложная и сбалансированная система регламентации взаимоотношений частного предпринимательства, власти и общества в сфере реализации социальных программ [1]. В настоящее время в разных странах участие бизнеса в решении социальных проблем либо жестко регулируется в рамках действующего коммерческого, налогового, трудового, экологического законодательства, либо осуществляется добровольно, под воздействием установленных стимулов и льгот. В Казахстане этот процесс находится на начальных этапах становления и происходит в условиях господствующих позиций государства, крайне слабого развития институтов гражданского общества и олигархического развития бизнеса.

В условиях посткризисного периода предъявляются новые требования в части развития корпоративной социальной политики предприятий. На первый план выступает важность трехстороннего взаимодействия государства, бизнеса и общества в поисках выхода из кризисной ситуации. Очень вероятно, что сложившиеся представления об устойчивом развитии, корпоративной ответственности, ответственности других субъектов общества будут претерпевать изменения, существующие приоритеты потребуют уточнения, появятся новые аспекты [2]. В сложившихся современных условиях усиливается необходимость оптимизации расходов, корректировки взятых обязательств с учетом реальных возможностей компаний. Важно, чтобы принимаемые компаниями решения были обоснованы, понятны внешнему окружению и сопровождались мерами по смягчению возможных негативных последствий [3].

Сегодня важно понимать, как формируются нормы, ценности и приоритеты в области корпоративной социальной политики, каковы основные критерии социально ответственного поведения компаний, в какой степени они отражают корпоративную культуру данного предприятия.

Таким образом, необходимость анализа процесса формирования корпоративной социальной политики предприятий в современном Казахстане вызвана, с одной стороны, возрастающей социальной нагрузкой на крупный и средний бизнес, а с другой —

пассивностью и незаинтересованностью предпринимателей в развитии социальной политики.

На основе анализа эффективности социальных практик современных зарубежных предприятий необходимо сформировать модель корпоративной социальной политики промышленных предприятий республики Казахстан, способствующую их инновационному развитию.

В этих целях следует решить следующие задачи:

- на основе конструктивно-критического анализа отечественных и зарубежных парадигм и концепций корпоративной социальной политики современных предприятий обосновать базовые идеи и принципы анализа и построения модели корпоративной социальной политики;
- выявить структуру и функции корпоративной социальной политики, построить систему показателей эффективности корпоративной социальной политики;
- выявить специфику моделей корпоративной социальной политики современных зарубежных и казахстанских предприятий;
- выявить основные направления совершенствования корпоративной социальной политики современного казахстанского предприятия;
- выявить основные принципы стандартизации корпоративной социальной политики предприятия;
- проанализировать специфику социальной отчетности как показателя успешности корпоративной социальной политики казахстанского предприятия;
- определить основные факторы, оказывающие влияние на развитие корпоративной социальной политики современных казахстанских предприятий;
- построить математическую модель, устанавливающую влияние финансовых показателей промышленных предприятий республики на уровень их корпоративной социальной ответственности, разработать программное обеспечение, реализующее данную модель;

- на основе анализа социальных практик реализации корпоративной социальной политики построить инновационную модель корпоративной социальной политики казахстанского предприятия;
- дать рекомендации, направленные на прогрессивное развитие корпоративной социальной политики как социального института в современном Казахстане.

Подобные мероприятия позволят сформировать социальную политику и усилить социальную ответственность предприятий Казахстана, что будет способствовать их развитию и продвижению.

### **Библиографический список**

1. Главный аналитический медиа-портал о корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.csr-review.net/headnews.html> (дата обращения 25.05.2013).
2. Center corporate social responsibility development [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://csr-ukraine.org/> (дата обращения 05.06.2013).
3. *Брянцева И.В.* Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление. Хабаровск: Изд-во Хабаровского государственного технического университета, 2003. 211 с.
4. *Chan A., Clegg S., Warr M.* Translating Intervention: When Corporate Culture Meets Chinese Socialism // JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY. APR. 2018. Том 27. Вып. 2. Стр. 190-203.