

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ

Innovative activity of industry organizations

**К.В. Некрасов**, кандидат экономических наук, доцент

Уральского государственного университета путей сообщения

(Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66)

*Рецензент:* В.Н Лавров, профессор

Уральского государственного аграрного университета

### **Аннотация**

В работе рассматривается инновационная деятельность организаций нефтяной и газовой промышленности как важнейший фактор их конкурентоспособности. Также исследуются факторы, препятствующие инновационной деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности. Кроме того, изучаются направления совершенствования управления инновационной деятельностью, активизация непосредственно инновационной деятельности организаций данной отрасли в современных российских условиях.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность организаций, инновации, инновационная деятельность, организации нефтяной и газовой промышленности, управление инновационной деятельностью организаций.

### **Abstract**

The paper considers the innovative activity of oil and gas industry organizations as the most important factor of their competitiveness. There are also factors hindering the innovation activity of oil and gas industry organizations. In addition, the directions of improvement of management of innovative activity, promotion of directly innovative activity of the organizations in this sector in the modern Russian conditions.

**Keywords:** competitiveness of organizations, innovations, innovative activity, organizations of oil and gas industry, management of innovative activity of organizations.

Важнейшим фактором успешного функционирования российских организаций нефтяной и газовой промышленности становится их конкурентоспособность. Способность их конкурировать на внутреннем и мировых рынках в значительной мере определяется инновационной деятельностью данных организаций, что можно считать приоритетной задачей данных российских организаций.

**Цель и методика исследования.** Цель исследования состоит в анализе практики инновационной деятельности организаций отечественного нефтегазового комплекса, использования ими современных технологий, а также в разработке рекомендаций по повышению их инновационной активности. При этом применены общенаучные методы исследования.

Инновации в российских организациях нефтяной и газовой промышленности делят (по характеру) на:

- технологические,
- управленческие (организационные),
- маркетинговые.

Каждый из указанных видов инноваций можно, в свою очередь, подразделять на подвиды. Так, технологические инновации, в свою очередь, можно подразделять, в зависимости от технологических параметров, на процессные и продуктовые.

**Результаты исследования.** В нефтяной и газовой промышленности страны накопились серьезные, специфичные для отрасли, проблемы, препятствующие инновационной деятельности данных организаций, внедрению инноваций:

- существенные институциональные препятствия инновационной деятельности организаций этой отрасли;
- весьма высокая экспортная ориентация организаций отрасли;
- весьма слабое развитие институционального стимулирования инновационного развития отечественных организаций нефтеперерабатывающей отрасли;
- потери данной отрасли в предшествующие годы квалифицированных кадров;
- отставание научного сектора в области конкурентоспособности;
- недостаток в организациях отрасли финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности;
- весьма слабая координация деятельности участников инновационных процессов, а также кооперация их усилий в данной сфере.

Также имеются проблемы дисконтирующего характера, существенно препятствующие инновационной деятельности организаций отрасли, а именно:

- высокие риски инновационной деятельности;
- слабые технологические регламенты;
- ориентация отрасли только на внутренний рынок.

Кроме того, опросы руководителей организаций нефтяной и газовой промышленности показывают, что эти организации испытывают на себе влияние факторов, препятствующих инновационной деятельности данных организаций, а именно:

- недостаток собственных финансовых средств;
- недостаток квалифицированных кадров;
- низкий инновационный потенциал организации;
- недостаток информации о новых технологиях;
- неопределенность экономической выгоды от интеллектуальной собственности в данной отрасли.

Вследствие указанных факторов в настоящее время инновационная активность организаций отрасли имеет невысокое значение и даже в отдельные периоды снижается.

Так, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре количество инновационно активных организаций вида экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» с 2012 по 2016 годы сократилось с 20 до 15, или с 13,6 до 10,9% от их количества, в том числе использующих технологические инновации – с 19 до 9, или с 12,9 до 6,6 % [1].

К результатам инновационной деятельности организаций отрасли можно отнести достигнутое в последние годы углубление переработки отечественной нефти на российских предприятиях, которое позволило достичь рекордной глубины переработки – 74,1%. Более того, в некоторых российских компаниях этот показатель был еще выше и достигал европейских аналогов.

Для изменения сложившегося положения, повышения инновационной активности организаций нефтеперерабатывающей отрасли требуется квалифицированное, научно обоснованное внутрифирменное управление, особенно в современных российских условиях, характеризующихся непредсказуемостью, изменчивостью, в определенной мере агрессивностью, асимметричностью информационной сферы, в том числе глобальной информационной системы – Интернет.

Это требует использования современных инструментария и методов управления инновационной деятельностью организаций, обеспечивающих их инновационное развитие, среди которых могут быть следующие: оригинальные инновационные процедуры, экспериментальная апробация, функционально-объектное моделирование, структурный реинжиниринг и другие [2].

Следует учитывать, что инновационная деятельность включает не только функциональные области, но и взаимодействует с управленческими функциями, такими как планирование, организация и контроль. Принципиальные отличия планирования инновационной деятельности организации от планирования текущего производства заключаются в том, что оценка текущего состояния организации, в том числе техники и технологии, основывается преимущественно на методах экстраполяции. При планировании перспективной деятельности в основном применяется метод ретроспективной корреляции между ре-

зультатами хозяйственной деятельности и издержками. Характерными подходами являются: комплексный экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности, анализ технико-организационного уровня производства, анализ использования производственных ресурсов и анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли.

### **Выводы и рекомендации.**

Необходима активизация инновационной деятельности российских организаций нефтяной и газовой промышленности, что требует прежде всего повышения их инновационного потенциала. Кроме того, с этой целью можно предложить следующие базисные для отрасли меры:

- устранение институциональных препятствий инновационной деятельности данных организаций [3];
- создание институтов координации участников инновационной деятельности;
- ужесточение ряда технологических регламентов;
- изменение экспортной тарифной политики в данной отрасли народного хозяйства;
- проведение корпоративных форсайт-исследований.

Кроме того, в современных российских условиях необходимы меры дисконтирующего характера.

Реализация предложенных мер, направленных на активизацию инновационной деятельности организаций нефтеперерабатывающей отрасли, может обеспечить конкурентные преимущества данных организаций, существенно повысить их конкурентоспособность, то есть способность конкурировать на внутреннем и мировых рынках.

### **Библиографический список**

1. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в цифрах: Крат. стат. сб. (веб. версия) / Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. Т., 2017. 77 с.
2. Дьякова Н.В., Некрасов К.В., Набоков В.И. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций АПК // Аграрный вестник Урала. 2012. № 11-1(103). С. 76-78.
3. Набоков В.И., Некрасов К.В. Повышение конкурентоспособности предприятий АПК на основе инновационной деятельности // Аграрный вестник Урала. 2012. №1(93). С. 83–86.
4. Набоков В.И., Некрасов К.В. Особенности инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса // Аграрный вестник Урала. 2011. №12-1(91). С. 63–64.
5. Набоков В.И., Некрасов К.В. Управление инновационной деятельностью организаций

АПК в современных условиях // Агропродовольственная политика России. 2017. №1(61). С. 30–32.

6. Семенов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2013. 492 с.

7. Семенов А.К., Набоков В.И. Организационное поведение: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2015. 272 с.

8. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2005. 576 с.

9. Набоков В.И., Грицова О.А. Маркетинговый подход к управления качеством образовательных услуг вуза // Аграрный вестник Урала. 2015. № 7 (137). С. 89–90.

10. Петров Е.А., Мингалева В.Д., Набоков В.И. Перспективы развития молочного скотоводства и рынка молока в условиях ВТО // Аграрный вестник Урала. 2013. №12(118). С. 95–97.

11. Лялина Т.М., Набоков В.И., Горбунова О.С. Инновационная деятельность организаций животноводства региона и человеческий капитал // Аграрный вестник Урала. 2015. № 2 (132). С. 91–93.

12. Абдуллаев Н.А., Астратова Г.В., Кусаинов Т.А., Мусина Г.С., Руцицкая О.А., Борзихина И.В., Благодатских В.Г., Коноплева Л.А., Ветошкин А.П., Пугин С.В., Воронин Б.А., Донник И.М., Лоретц О.Г., Кот Е.М., Жилина В.А., Князев В.М., Журавлева Л.А., Кружкова Т.И., Лавров В.Н., Михалев А.В. и др. Экономические реформы в России. К 110-летию аграрной реформы П.А. Столыпина. Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2017. 508 с.